



# MADemoisELLE CINEMA

Rio de Janeiro e modernidade

Oficina

"Produzindo um programa de rádio"

# A RÁDIO SOCIEDADE

- Primeira emissora de rádio do Brasil
  - Fundada em 1923, por Roquette Pinto e Henrique Morize
- 



# CONTEXTO

## Rádio no Brasil anos 1920



Aparelhos de rádio tinham alto custo.



Tecnologia ainda em desenvolvimento.



Poucos dias e horários de transmissão.



Período experimental.



música clássica e óperas



entrevistas



apresentações



notícias dos jornais



# PRINCIPAIS TIPOS DE PROGRAMA

---

# DEBATE

Qual é a sua  
relação com  
o rádio



# ATIVIDADE

Vamos fazer um  
programa de rádio?

---

# COMO VAI FUNCIONAR

01

A turma toda  
escolhe um **título**  
para o programa.

# COMO VAI FUNCIONAR

**02**

Em pequenos grupos (duplas ou trios), vamos criar os diferentes blocos do programa.

Duração: 15 minutos.

# COMO VAI FUNCIONAR

03

Cada grupo é responsável por criar o seu bloco e treinar as suas falas.

Duração: 10 minutos.

# COMO VAI FUNCIONAR

A turma apresenta os resultados.

04

- Encenação ao vivo do programa.
- Sugestão: vale também gravar o áudio do programa para escutar depois.

Duração: 10 minutos.

**VAMOS DIVIDIR AS PARTES  
DO NOSSO PROGRAMA?**



# PARTE 1: APRESENTAÇÃO

- 01 ou 02 pessoas.
- Apresentar o início do programa.
- Criar um texto mencionando informações como o título do programa, o nome dos apresentadores e o resumo do que ouviremos no programa.

# PARTE 2: ENTREVISTA OU DEBATE

- 01 pessoa é a entrevistadora.
- A partir do tema do programa, criar um roteiro de perguntas.
- Realizar a entrevista com os demais convidados, de olho no tempo.

# PARTE 3: INTERVALO COMERCIAL

- Número livre de participantes.
- Imaginar um produto para venda que poderia estar relacionado ao tema do programa.
- Criar e apresentar uma propaganda, que pode ser na forma de música (jingle) ou dramatização.

# PARTE 4: COMENTÁRIOS SOBRE UMA NOTÍCIA DO DIA

- 02 ou 03 pessoas.
- Selecionar uma notícia do dia pela internet.
- Explicar brevemente para os "ouvintes" a notícia.
- Comentar as suas impressões sobre a notícia.

# PARTE 5: SELEÇÃO DE MÚSICAS

- 01 ou mais pessoas podem fazer uma seleção musical, criando uma playlist em uma plataforma de música.
- Os responsáveis por esta parte podem fazer comentários sobre a seleção de músicas.
- Anunciar como os "ouvintes" podem acessar a playlist pelas plataformas de música.

# PARTE 6: ENCERRAMENTO

- Os apresentadores retornam para o programa, despedindo-se do público.

# DICA



Uma pessoa pode ficar responsável pelos **efeitos sonoros** durante as diferentes partes do programa

---

**VAMOS  
COMEÇAR?**



# RODA DE CONVERSA

Que mudanças  
podemos encontrar  
no rádio hoje?

---

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AZEVEDO, Lia Calabre de. *No tempo do rádio: radiodifusão e cotidiano no Brasil: 1923-1960*. 2002. 277 f. Tese (Doutorado em História), Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2002.

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. *Manual de radiojornalismo: produção, ética e internet*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. *Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

PRADO, Magaly. *História do rádio no Brasil*. São Paulo: Safra/Da Boa Prosa, 2012.

\_\_\_\_\_. *Produção de rádio: um manual prático*. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2006.

# TIPO DE LICENÇA DESTE CONTEÚDO



Você pode (e deve) compartilhar, copiar e redistribuir este material em qualquer suporte ou formato, desde que inclua o crédito (**Ana Gabriela Dickstein**), não faça uso comercial da apresentação e não a distribua de forma remixada ou transformada.